

Faglig beretning for projekter med tilskud fra Fonden for økologisk landbrug i 2013

Projektets titel

Rammerne for Økologi-Kongres 2013 - økologisk jordbrug på vej mod 2020

Tilskudsmodtager

Videncentret for Landbrug P/S

Agro Food Park 15

8200 Aarhus N

Cvr. 3234 6987

T 8740 5400

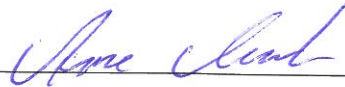
www.vfl.dk

Den faglige beretning giver efter min opfattelse et retvisende billede af tilskuddets anvendelse, og anvendelsen af tilskuddet er i overensstemmelse med projektansøgningen og fondens tilsagnsskrivelser.

Dato

Titel, navn og underskrift

12/3-2014



Projektstart:

01.01.2013

Projektafslutning:

30.12.2013

Projektets formål

Formålet var at skabe rammen for en fagligt stærk Økologi-Kongres med over 800 deltagere primært landmænd. Kongressens mål var at fremme deltagernes viden om produktion og afsætning af økologiske fødevarer og dermed den økologiske danske fødevarerproduktion. Projektet gjaldt planlægning af markedsføring, udarbejdelse af kongresmateriale og planlægning og gennemførelse af udstilling på kongressen.

Projektets aktiviteter

Kongressen bestod af et tæt pakket program med workshops, der forløb parallelt i løbet af to dage. I pauserne var udstillingen åben. Om aftenen den første dag arrangerede vi en fælles festmiddag. Planlægningsarbejdet omkring kongressen indbefattede at finde frem til det helt rigtige og aktuelle emner for workshops, de mest spændende udstillere, de dygtigste oplægsholdere, at få udformet de bedste materialer og i det hele taget skabe en inspirerende og indbydende ramme for videndelingen for hele sektoren. Og FØL projektet har i høj grad støttet gennemførelsen af udstillingen og en gennearbejdet forberedelse af kongressen, ved at projektledelsen kunne gennemføres med kvalitet og seriøsitet.

Kongressen blev bygget op med en vekslen mellem større fælles workshops for alle deltagere (4) og mindre tema-workshops (33), hvor man kan vælge sig ind på et tema, der har ens særlige interesse. Kongressens workshops bestod både af traditionelle oplægsmøder og mere debatprægede møder med tid til erfaringsudveksling. Vi havde på udvalgte områder, fx omkring økologiens positive effekter og på et møde om holistisk afgræsning, indbudt internationale kapaciteter som oplægsholdere, således at vi kunne byde på den ypperste viden fra både ind- og udland.

Vi er meget tilfredse med, at kongressen havde 898 deltagere, hvilket er uset højt. Vi lagde vægt på, at landbrugsskoler og unge landmænd deltog. Det lykkedes til fulde, idet 313 landbrugsskoleelever deltog i kongressen.

Vi gennemførte en udstilling med i alt 28 indendørs stande og 1 udendørs stand, hvor deltagende virksomheder, organisationer og forskningsprojekter mv. informerede om deres aktiviteter. Udstillingen var åben i alle pauser, så den var det naturlige samlingspunkt med ny og spændende information og inspiration. I pauserne fremviste Aalborg University, Automation and Control at Department of Electronic Systems eksempelvis deres helikopter (drone) med videokamera. Den udendørs demo tog cirka 10-12 minutter i luften. De billeder, som de tog undervejs, blev vist på udstillingen senere på dagen.

Forud for kongressen udformede og udsendte vi et markedsføringsmateriale til interesserede udstillere, desuden fik alle deltagerne en oversigt over udstillingen på kongressen. Vi udformede et informationsmateriale om kongressen, der blev distribueret til målgrupperne via nettet, med post og e-mail og gennem annoncering.

Videndeling og erfaringsudvekslingen skete på selve workshops, men for at understøtte dette fik vi udformet et kongres-kompendium til deltagerne, der rummer essens fra oplæg. Den enkelte deltager kunne jo kun deltage i få af de mange workshops, som fandt sted, men kan i kompendiet søge viden fra andre workshops, som han eller hun ikke havde tid eller mulighed for at deltage i.

Som tak for oplægsholdernes indsats med at holde oplæg på kongressen gav vi en mindre erkendtlighed i form af en flaske økologiske snaps og en lille pakke chokolade (75 gr.). Vi har fået støtte via ansøgningen, foruden at vi har kunnet betale nødvendige transportomkostninger til dem.

Kongressen fandt sted den 27. og 28. november 2013 på Vingsted hotel & conferencecenter. I valget af kongrescenter lagde vi vægt på en geografisk central placering, en gennemført økologisk forplejning og stærk miljøprofil på kongrescentret samtidig med gode muligheder for overnatning og mødelokaler med moderne præsentationsudstyr.

Som nævnt bød kongressens første dag på en middag. Middagen inkl. underholdning var for deltagernes egen regning gennem opkrævning af kongres-gebyr hos deltagerne.

Deltagerne på kongressen var med til at kåre årets økologiske frontløber, og vinderen blev offentliggjort under festmiddagen. Frontløbere er personer eller virksomheder, som har gjort noget særligt innovativt og

banebrydende. På kongressens åbningsplenum blev de fem finalister præsenteret. Og i løbet af onsdagen havde deltagerne til at finde ud af, hvem der skulle have stemmerne. Afstemningen sluttede kort før festmiddagen. Årets frontløber blev landmand Steen Dissing.

Forud for kongressen, skulle deltagerne tilmelde sig, og modtagelse af tilmeldinger og fakturering af deltagerne blev varetaget af sekretariatet på Videncentret for Landbrug. Under kongressen forsøgte vi som arrangører at sørge for en kompetent hjælp til deltagerne. Det skal nævnes, at vi som arrangører har mange års erfaring med sådanne store arrangementer.

Det er værd at bemærke, at kongressen blev finansieret af tre kilder.

Bevillingen fra FØL dækkede rammerne for økologi-kongressen. Dvs. udgifter til planlægning, afholdelse af planlægningsmøder, udarbejdelse af kongresmateriale, planlægning af udstilling etc. Derudover var der bevilget støtte til afholdelse af selve kongressen fra ordningen "Fremme af produktion og afsætning af økologiske fødevarer" (Økologi-fremme). Via denne ordning dækkede vi deltagernes forplejning og kongresgebyr de to dage og planlægning af selve kongressen. Deltagere på kongressen betalte selv et ekstra gebyr som dækker kongresmiddag og andre udgifter, der ikke var støtteberettigede. Kongresgebyret var betydeligt lavere end tidligere år (350 kr. + moms), som følge af bevillingerne fra hhv. Økologi-fremmeordningen og FØL.

Projektets resultater

Deltagerne på kongressen modtog efter kongressen et link til en Survey Exact brugerundersøgelse. Brugerundersøgelsen viste generelt, at kongressen var vellykket og veltilrettelagt, at kombinationen mellem kongres og udstilling var god, at tidsplanen holdt og der var et tilfredsstillende antal gæster og landmænd.

I ansøgningen anførte vi en stribe succeskriterier. De er opfyldt på følgende måde. Tekst i parentes er målet anført i ansøgningen:

- Vi gennemførte 37 workshops (at der bliver gennemført 32 workshops i løbet af kongressens to dage)
- Knap 70 pct. af deltagerne vurderede udstillingen som meget tilfredsstillende eller tilfredsstillende (at udstillingsaktiviteter i pauser inspirerer og motiverer til vidensindsamling, debat og giver mulighed for netværksdannelse)
- Knap 80 pct. af deltagerne vurderede fagligheden som meget tilfredsstillende eller tilfredsstillende (at kursusprogrammet indeholder de mest aktuelle og relevante tematiske workshops for deltagerne)
- Landmænd udgjorde den største gruppe af gæster – knap 30 pct. (at den største gruppe deltagere er økologiske landbrugere)
- 85 pct. af gæsterne ønsker at deltage igen om to år (at der er stor tilfredshed med kongres og udstilling blandt deltagerne)
- Vi udformede liste over ideer til program via kontakt til faglige baglande (at udkast til programmet vurderes og kvalitetssikres af den centrale målgruppe, økolandmænd inden planlægningen gøres helt færdig)
- Vi gennemførte et stort markedsføringsarbejde på mange platforme (at vi som arrangørerne gør et systematisk arbejde for at tiltrække økologiske landmænd, dokumenteret via PR-aktiviteterne)
- Vi tog miljøhensyn omkring kongressens dele (at sporbarhed og klimahensyn tages med i kongressen, når det gælder forplejning og tryksager)

Forventede effekter

Det overordnede mål var at give landmænd ny og aktuel viden om økologiske fødevarerproduktion, der medvirker til at øge omlægningen og dermed omsætningen af danske økologiske landbrugsprodukter.

Den er vanskeligt præcist at pege på, hvad det er for faglig viden og kompetence, der er øget for den enkelte workshop-deltager. dog kan man pege på, at de forskellige målgrupper for kongressen har fået forskelligt udbytte:

- Landmænd: Fået viden, der flytter praksis på bedrifterne, at de har indgået i samarbejdsrelationer som er blevet indledt på kongressen, at de har mødt bredden i økologien og skabt partnerskaber, der kan løse praktiske problemer
- Unge landmænd, 20-30 år: De har oplevet et økologisk alternativ, oplevet mangfoldighed i økologien, fået ny landbrugsfaglig viden bl.a. om omlægning. De har fået skabt spire til netværk inden for sektoren, der kan sikre, at økologien overtages og føres videre
- Konsulenter: De har lært om nye forskningsresultater til brug i praksis, de har oplevet mangfoldighed i løsningsmuligheder, dannet netværk, udviklet nye rådgivningsydelse og vinkler og modtaget

kollegial sparring

- Forskere: De har fået ny faglig viden, mødt praksis og fået et praksis-tjek. De har kunnet vise forskningsbaserede løsninger på udfordringer frem og deltaget i netværksdannelse til fortsat forskning
- Organisationer/arrangører: Vi har fået ny landbrugsfaglig viden, fået indblik i, hvad der sker lige nu i økologien og skabt netværk, som kan omsættes i policymaking og andre aktiviteter, der driver økologien fremad
- Myndigheder: De har deltaget i netværksdannelse, oplevet sig som del af en sektor, givet input til udfordringerne og fået ny landbrugsfaglig viden til styrkelse af myndighedsudøvelsen

Formidling og videndeling vedr. projektet

Den centrale videndeling skete på workshops overfor deltagerne samt på udstilling i pauserne. Der blev holdt oplæg for deltagerne, og der var afsat tid debat og spørgsmål på workshops. I forbindelse med deltagelse modtog gæsterne et handy programhæfte med kort omtale af workshops samt praktiske oplysninger.

Deltagerne fik også et kongreskompendium med essens fra oplæg, som kan bruges til vidensfastholdelse og præsentation af viden fra de workshops, man ikke deltog i. Kompendiet havde et omfang på 76 sider, A4. Indholdet var skrevet og redigeret af Økologi & Erhverv. Journalister fra Økologi & Erhverv interviewede frem mod kongressen samtlige oplægsholdere for at få tekst til kompendiet. Hver workshop fyldte et opslag i kompendiet.

Presse og mediepartner: I forbindelse med kongressen har sekretariatet gennemført et pressearbejde. Journalister og medier er blevet kontaktet og informeret, og vi har udsendt 11 pressemeddelelser med fokus på centrale temaer og oplægsholdere. LandbrugsAvisen og Økologi & Erhverv blev valgt som mediepartnere for kongressen, og det har betydet, at medierne satte ekstra fokus på kongressen og de temaer, som blev behandlet - både før, under og efter kongressen.

Oplysninger om selve kongressen blev udsendt via nettet, med post og e-mail og gennem annoncering. Her er de forskellige initiativer nævnt:

- Invitationsfolder: Invitationen blev sendt ud postalt 30-08-2013 direkte fra trykkeri til alle autoriserede økologiske landbrug foruden abonnenter på Økologisk Nyhedsbrev, Økologi & Erhverv m.v. Der blev trykt 10.000 stk.
- Postkort: Der blev produceret og udsendt to typer postkort i 2x2000 stk. Postkortene blev sendt ud til centre, skoler m.v. forud for kongressen.
- Plakat: Der blev produceret og udsendt en kongresplakat i 500 stk. A3. Plakaten blev sendt ud til centre, skoler m.v. forud for kongressen.
- Kongressen på Facebook: Sociale medier bruges mere og mere og vi gennemførte en mindre satsning på Facebook, hvor vi fik omtale på en Facebook-side (som begivenhed).
- Twitter: Kongressekretariatet har orienteret via tweet om kongressen. Første Tweet kom 15-03-2013.
- Annoncering: For at få deltagere på kongressen har vi indrykket 9 annoncer i landsdækkende medier, som ramte målgruppen for kongressen, fx LandbrugsAvisen, Økologisk Nyhedsbrev og Økologi & Erhverv. Budskaberne og timing var omtrentlig sådan: Ultimo august: Invitation er sendt ud, primo oktober: Rabatperiode slutter og primo november: Tilmelding lukker. Det var kongressekretariatet, som stod for opsætning og indrykning.
- Video: Kongressekretariatet har produceret 7 videospots om kongressen, som er placeret på YouTube samt på kongreshjemmesiden, Den første spot kom 25-03-2013 og fortalte om tid og sted for kongressen.
- Fra hjemmesiden er abonnenter på den tilhørende nyhedsmail løbende blevet opdateret på kongressen. I perioden 26-03-2013 til 22-11-2013 er der blevet sendt 8 nyhedsmails.
- Kongresposer: Materialer fra kongressen blev på kongressen udleveret i en unik pose. Der var tale om genbrugspapirposer, der er fremstillet af gamle aviser af indsatte i Århus Arrest. Poserne fik påklippet en kongres-collage på hver af de to ydersider. Poserne gav et godt økologi-signal.

Alle informationer er løbende blevet samlet på en inspirerende hjemmeside, hvor informationer, praktiske

oplysninger, program, deltageroplysninger, oplæg og bilag kan findes. Det er en sand guldgrube af viden om den økologiske produktion og udvikling. Hjemmesiden tilgås via linket, www.okologi-kongres.dk.

Hjemmesiden har været brugt i forbindelse med kongresserne siden 1998. Statistikken for april 2013 til juli 2013 viser i gennemsnit 250 unikke hits per måned med et lille fald i feriemåned juli. Fra august 2013 stiger antal unikke hits og kulminerer i november med 1391 hits. Herefter falder hitraten naturligt og gennemsnittet for januar-februar er igen ca. 250 i gennemsnit per måned. I november 2013 kommer besøgene primært fra følgende lande i prioriteret rækkefølge: Danmark (40 gange så mange besøg som næste land:), Holland, USA, Spanien, Rumænien, Tyskland, Norge og Sverige).

Projektansvarlig

Specialkonsulent Tomas Fibiger Nørfelt

T 8740 5494

E tfn@vfl.dk
